

Как провести превосходное евангельское собрание

«Проповедуй слово, настой вовремя и не вовремя» (2 Тим. 4:2).

Дэвид Ропер

При приближении евангелизационного служения (или серии служений) часто проповедник объявляет о приготовлениях и призывает общину оказать помощь, чтобы эти усилия увенчались успехом. Там, где я вырос, мы называли такую серию евангелизационных служений «евангельским собранием». В общине, с которой я работал в Австралии, предпочитали выражение «евангельская миссия». В прошлом часто можно было услышать слово «возрождение». Как бы вы ни называли это событие, вам хочется, чтобы оно было хорошим, даже превосходным. Вы, возможно, много раз читали Деян. 2, но, быть может, ни разу не подумали о том событии как о «первом евангельском собрании». Давайте снова посмотрим на эту главу, чтобы понять, что сделало его *превосходным* «собранием».

ПРЕВОСХОДНАЯ ПОДГОТОВКА: РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОБЩИНЫ

Для достижения успеха крайне важны планирование и подготовка. События из Деян. 2 не просто «взяли и произошли». Планирование и подготовка были начаты задолго до этого (Деян. 1; 2:16; Еф. 3:10, 11). [Приведите подробности того, как организаторы планировали это евангельское собрание и готовились к нему. Отметьте, что подготовка к собранию из Деян. 2 включала в себя привлечение внимания людей (Деян. 2:1–12)]. В наше время мы используем рекламирование. [Приведите примеры рекламирования, которое будет проведено].

ПРЕВОСХОДНЫЙ ИНТЕРЕС: РОЛЬ ЧЛЕНОВ ОБЩИНЫ

Самое тщательное планирование и подготовка не многого бы достигли, если бы ученики Иисуса не были живо заинтересованы в результате. Они приняли личное участие по крайней мере в трёх моментах:

(1) *Желание* (Деян. 1:6). Нам с вами необходимо жгучее желание увидеть спасение душ (Рим. 10:1, 2).

(2) *Молитва* (Деян. 1:14; см. также Мф. 6:9, 10). В молитве есть сила (Иак. 5:16).

(3) *Речь* (Деян. 2:16). Рекламирование через средства массовой информации—это хорошо; устное рекламирование—лучше. Иисус хочет, чтобы мы проявляли энтузиазм (Отк. 3:15, 16)!

ПРЕВОСХОДНАЯ ПРОПОВЕДЬ: РОЛЬ ЕВАНГЕЛИСТА

Пётр проповедовал евангелие (Деян. 2:36). Всякий раз, когда проповедуется евангелие, это великое событие! Проповедник(и) будет передавать эту старую, но всегда новую весть. [Сообщите подробности о проповеднике (ках) и темах].

Чтобы гарантировать, что проповедь окажет желаемое воздействие, нам необходимо...

(1) Молиться за проповедника(ков) (Еф. 6:18–20; 2 Фес. 3:1).

(2) Посещать каждое собрание.

(3) Приводить других (Деян. 10:24, 27, 33). Нам нужно заполнить здание или площадку собрания!

ПРЕВОСХОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: РОЛЬ БОГА

Три тысячи людей повиновались евангелию в день, когда оно было проповедано впервые (Деян. 2:41)! Почему? Бог дал результаты, потому что была подготовлена почва и было посеяно семя (Ис. 55:11; Рим. 1:16; 1 Кор. 3:6; см. Гал. 6:7б). Мы верим, что евангелие по-прежнему обладает силой, что Бог по-прежнему «вращивает» (1 Кор. 3:6)? Давайте действовать в соответствии с этой верой!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

«Что люди смогли, то и я смогу»—с Божьей помощью. У нас тоже может состояться превосходное евангельское собрание, *если* мы готовы поставить Царство Божье на первое место (Мф. 6:33).